

请输入关键字

[首页](#) [新闻资讯](#) [政务公开](#) [互动交流](#) [网上服务](#) [公共服务](#) [机关党建](#) [旅游产业化](#)您当前的位置： [首页](#) » [政务公开](#) » [信息公开目录](#) » [基础信息公开](#) » [政策文件](#) » [单位文件](#)

省旅游产业化专项组办公室关于印发《贵州省促进入境旅游发展行动方案(2024-2026年)》的通知

来源：省文化和旅游厅 发布时间：2024-12-06 21:35:00 浏览量：434次 文章字号：[大] [中] [小] 视力保护色：☐ ☐ ☐ ☐ ☐

索引号：	000014349/2024-1690178	信息分类：	单位文件
发布机构：	贵州省文化和旅游厅	生成日期：	2024-12-06 21:35:00
文号：	黔旅专项组办发〔2024〕6号	是否有效：	是
名称：	省旅游产业化专项组办公室关于印发《贵州省促进入境旅游发展行动方案(2024-2026年)》的通知		

省旅游产业化专项组部分成员单位，省委统战部，贵州出入境边防检查总站，省侨联、省工商联，贵阳海关，中铁快运股份有限公司贵州分公司，国际山地旅游联盟秘书处：

为深入贯彻落实2024年全国旅游发展大会精神，深入推进文化和旅游部等16部门联合印发的《入境旅游促进计划（2024-2026年）》。认真落实省委、省政府加快打造世界级旅游目的地战略部署，全面推动我省入境旅游加快发展。经省人民政府同意，现将《贵州省促进入境旅游发展行动方案（2024-2026年）》印发给你们，请认真贯彻落实。

附件：贵州省促进入境旅游发展行动方案(2024-2026年)

省旅游产业化专项组办公室

(省文化和旅游厅代章)

2024年12月4日

媒体解读



贵州省促进入境旅游发展行动方案(2024-2026年)

附件

贵州省促进入境旅游发展行动方案

(2024-2026年)

为深入贯彻落实2024年全国旅游发展大会精神，深入推进文化和旅游部等16部门联合印发的《入境旅游促进计划（2024-2026年）》，围绕建设多彩贵州文化强省和旅游强省目标，聚焦资源、客源、服务三大要素，深入实施旅游产业化“四大行动”，认真落实省委、省政府加快打造世界级旅游目的地战略部署，全面推动我省入境旅游加快恢复发展，制定本方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察贵州重要讲话精神，以发展入境旅游提高贵州对外开放水平为目标，坚持问题导向、需求导向、效果导向，针对目标客源国集中攻坚，提升海外宣传推广力度，提高入境旅游签证、通关、支付、消费、交通、通讯、住宿等服务水平，强化主体培育，丰富产品供给，加强人才培养、市场监管，进一步提升综合服务水平，实现境外游客来黔旅游人数和消费迈上新台阶。

二、总体目标

一是贵州的旅游形象和知名度在我省重要境外客源目标市场（新加坡、马来西亚、泰国、印尼、日本、韩国、法国、美国、澳大利亚）显著提升，我省入境游客人数显著增长，全省接待入境过夜游客实现2024年全年同比增长40%，力争恢复到2019年同期水平；2025年拟同比增长40%；2026年拟同比增长40%，力争到2026年年底实现全省接待入境过夜游客突破100万。

二是2024年推进入境旅游支付服务便利化，在重点文旅消费场景即主要景区景点、消费街区、星级酒店等完成POS机、兑换点的布设工作。稳定和加密贵阳到澳门的地区航线，恢复开通贵阳到泰国、马来西亚的国际航线，加大对东南亚国家的旅游推广力度。加强区域合作，联动广西、重庆、云南、四川、湖南，设计联程旅游产品面向海外市场推广。积极争取文化和旅游部支持的重点活动在我省开展，通过部省对口年度合作计划、驻华外交官“发现中国之美·相约贵州村超”等活动，加强贵州在国际文体旅融合领域的交流合作。

三是2025年着力提升入境游客进出贵州省的便捷度，推动落实我省过境免签政策，力争实现与其他相邻区域的联动实施。开通并稳定运营贵阳到越南、新加坡、日本的国际航线。在贵阳市建立外国人服务中心，在龙洞堡国际机场、贵阳高铁枢纽站等地设立入境游客入黔咨询服务点，提供“一站式”服务。制定和完善贵州省建设世界级旅游目的地规划体系，提升重点旅游景区的公共服务国际化水平。加强对欧美、日韩及东南亚国家的旅游推广力度，与新加坡、马来西亚和泰国有实力的旅游及营销机构合作，实现对当地驻地式长期推广。

四是2026年优化和提升以贵阳市、遵义市、安顺市、凯里市、兴义市为代表的城市国际化服务水平，提升旅游餐饮品质、优化住宿供给、提供高质量旅游商品，满足国内外游客的旅游消费需求。培养出一批入境旅游市场的优秀服务运营商，稳定和加密运营贵阳到泰国、马来西亚、越南、日本和韩国的国际航线，持续加大对欧美、RCEP成员国的宣传推广力度。

三、主要任务

（一）加大贵州文旅境外宣推力度

1. 明确重点，分类施策。多种形式对外开展宣传推广活动，以RCEP成员国、欧美等我省重点客源国实施“一国一策”精准推介传播。将“村超”“村BA”打造成新的国际交流平台，多渠道扩大贵州在境外影响力。联动省级对外开放部门、政府和企业，通过线上线下，以“走出去”“请进来”等多种形式面向境外开展贵州文旅宣传推广活动。加强与

电商平台合作，以境外游客和在华外国人为重点服务群体，上架贵州旅游产品、发布旅游攻略、推荐热门线路。邀请境外旅行商、媒体和旅游达人来贵州考察踩线，有效对接境外目标市场和旅游人群。

2. 加强国际传播能力建设，促进文明交流互鉴。加快对外多语种文旅宣传网站建设，加强入境游客搜索贵州文化和旅游关键词线上的智能送达程度，提升官方多语种网站和境外社交平台账户的可搜索性。加强与携程国际版、神州旅程等入境旅游OTA平台的合作，建立贵州入境旅游旗舰店，不断扩大对外影响，立体呈现贵州形象。

3. 构建全球战略合作伙伴体系。与国内重要入境组团社、全球主流渠道和知名旅行商加强合作，在原来已建立的贵州文化和旅游境外推广中心基础上，实施“贵州文旅海外推广合作计划”，招募海外知名旅行商和涉旅企业、宣传推广机构成为贵州官方合作伙伴，借助中国驻外文化和旅游办事处、海外孔子学院、孔子学堂、汉语考试机构、网络孔院、在外贵州商会等渠道，鼓励支持对华友好国际人士、海外侨胞等宣传推介贵州的文化和旅游资源，构建紧密的全球战略合作体系，共同促进贵州入境游发展。

（二）提升入境游客进出贵州省的便捷度

4. 实施好签证政策，提高入境通关服务便捷度。优化口岸签证申请及办理流程，积极推动落实我省过境免签政策，力争实现与其他相邻区域的联动实施。创新主动服务方式，进一步提升贵州12367移民管理政务服务平台服务水平。

5. 设立入境游客首站服务平台。在贵阳市建立外国人服务中心，在龙洞堡国际机场、贵阳高铁枢纽站等地设立入境游客入黔咨询服务点，会同相关部门为入境游客协助办理国际通信漫游、外卡绑定、手机卡申办、移动支付、外币兑换、网约车等服务，提供英语的旅游咨询、在线预约、导游导览等“一站式”服务。

6. 推进航旅深度融合，促进我省国际交通恢复发展。制定政策在引导国际航线培育方面取得实效，恢复、新开、加密我省与RCEP成员国等重点客源国家和地区的航线，加强研究贵阳至欧美国家直达航线航班开通的可行性，支持入境旅游包机，降低国际旅费成本，培育和构建我省的国际航线体系。创新空铁联乘交通模式和国际联程中转模式，积极承接北京、上海、广州等重点城市入境客流。推进贵阳龙洞堡国际机场更多进港国际联程航班实现行李直挂，建立航空公司与旅行社共担风险共享成果的机制。鼓励入境旅游企业提前拟定国际航线、跨境旅游专列开通计划，积极开展预热宣传销售。做好跨境旅游专列、跨境自驾游等旅游交通工具及用品出入境监管保障工作，促进相关业务健康发展。

（三）优化完善入境旅游综合服务

7. 提高入境支付便利化水平。推动在全省5A级和4A级旅游景区、国家和省级旅游度假区、国家级旅游休闲街区、三星级及以上旅游饭店、一级博物馆、重点图书馆、美术馆、省内重点剧院、餐饮购物等场所完善受理移动支付、银行卡、现金等所需的软硬件设施，拓展外卡受理商户、降低外卡刷卡费用，支持发展移动支付、优化现金使用环境，提升支付便利度。

8. 推进和优化离境退税政策落地实施。鼓励创建离境退税商店，支持更多贵州商品入驻离境退税店，进一步丰富退税商店商品种类，推进离境退税凭证电子化，提升入境游客离境退税便捷度。

9. 聚力推动我省文旅消费转型提档升级。对标国际消费中心城市，构建我省核心旅游城市，推动创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区，推进文商旅体融合发展，加快打造国际化高端消费链与商业集群，全面优化和提升购物、住宿、游览等消费环境和国际化服务水平，着力发展特色旅游商品、提升旅游餐饮品质、优化住宿供给、满足国内外游客的旅游消费需求。

10. 提升城市公共交通服务的国际化水平。积极推动使用境外入境证件购买和退订、改签高铁票及乘坐高铁，优化入境游客团队购票、进出高铁站的程序和便捷度。完善综合客运枢纽的中英文标识及导览设施，因地制宜完善重点汽车客运站客运信息的中英双语发布，实现机场、火车站、地铁、公交车、出租车的国际化便捷换乘，全面提高贵州交通枢纽客运站入境游客行李上车、托运、寄存的便利化程度。完善全省高速公路和交通要道中英文导引以及重点区域中英文停车标识。

11. 提升旅游公共服务国际化水平。完善大型商圈、4A及以上旅游景区、旅游度假区、城市休闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区、购物商店、一级博物馆、重点图书馆、美术馆、省内重点剧院等场所多语种对照标识及导览设施。



推动在主要游览场所智能语言服务产品的开发和应用；推动入境游客较为集中的景区、重要游览区域的厕所提供坐便器等适应境外客人生活习惯的服务设施。强化对入境游客较为集中的机场、酒店、游览场所工作人员的外语水平。

12. 为入境游客购票、入园游览提供便利。4A及以上旅游景区、一级博物馆、重点图书馆、美术馆等文博场馆及省内重点剧院科学设置线上、线下购票及预约渠道，保留人工服务窗口，提供线下购票服务。优化预约程序，将入境游客所持相关证件纳入预约认可使用的身份证件范围。鼓励对入境游客较多的场所开发多语种预约界面，延长提前预约期限；鼓励有条件的各类景区开设入境旅游团队通道，为入境旅游团队提供线上线下门票预订、入园通道、观光车包车等服务。

13. 优化酒店业对境外人员住宿的登记管理和提供便利化服务。全面落实凭境外入境有效证件直接办理酒店入住手续，进一步优化境外人员住宿的登记管理和便利化服务工作，向住宿经营者提供境外人员登记入住相关流程培训。

14. 提高国际通信服务质量。提高国际通信服务畅达度，完善电信业务服务网点布局，提升电信业务窗口服务水平，优化电信业务服务体验，更好满足入境游客在华电信服务需求。

（四）丰富入境旅游产品供给

15. 加大贵州世界级旅游目的地规划建设，丰富优质产品供给。根据不同入境细分市场 and 不同客源地区需求，打造一批高品质、国际化的旅游城市、旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区、文娛场所、文艺演出、美术展览、节庆赛事等，促进入境产品升级。推进旅游与科技、教育、交通、体育、工业、农业、林草、卫生健康、中医药等领域相加相融、形成多产业融合发展新局面。针对不同的旅游群体对接市场需求，推出骑行、非遗、夜游、美食、康养等个性化、主题化、定制化产品。

（五）加大培育入境旅游市场主体

16. 对开展入境旅游业务表现优秀的市场主体给予政策扶持和资金奖励。省级财政进一步加大资金统筹力度，修订完善以“引客入黔”为基础的入境旅游奖励办法和其它类似奖励办法，充分利用现有专项资金鼓励企业拓展入境旅游服务出口业务，对开展入境旅游业务表现优秀的市场主体给予资金奖励、扩大有效金融供给等多种形式扶持。创新旅游服务质量保证金交纳方式，减轻企业现金流压力，引导银行业金融机构提高文旅企业融资的便利性，加大信贷投入。支持我省重点旅游企业开展入境旅游推广活动、参加重要国际旅游展会，加强与境外旅行商对接合作，开拓入境旅游客源市场。

17. 鼓励我省旅游企业加大入境旅游业务。遴选一批入境旅游业务突出、竞争力强、成长性好的涉旅中小企业，推动其转型升级为规模（限额）以上企业。鼓励我省企业通过不同的合作模式，引进省外入境旅游企业，或与国外有影响力的OTA开展线上合作，线下在境外发展旅游业务代理，或在客源国设立旅行社分部或分公司，或收购客源国小型旅行社等多种形式发展，鼓励企业通过“线上+线下”布局，从销售端直接面向境外游客，培育壮大我省入境旅游的市场主体。

（六）加强入境旅游人才培养及引进

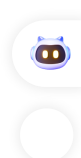
18. 加强语种导游、酒店服务人员及管理人员的国际化、专业化培养。鼓励我省高等院校培养更多与市场需求匹配、有旅游管理专业背景且外语能力突出的国际化旅游人才。探索校企合作的高水平产教融合机制，以共建人才孵化基地和产业学院等形式，强化导游就业工作指导，实现人才培养质量和就业质量的双提升。扩大优秀语种导游在社会公众中的影响力，通过社会化评价与监督体系建立导游品牌制度。鼓励更多海归人才、港澳人士、外籍人才参与入境旅游工作。鼓励国际学生自愿参与我省志愿服务活动。对于我省急需的小语种导游，采取相关措施加强引进和培养，鼓励支持旅行社语种导游队伍的恢复发展。

（七）加强入境旅游数据统计和市场监管

19. 强化对入境旅游数据的统计分析。依托大数据模型和技术，通过口岸、住宿、银行、OTA平台、通信等多方面数据收集分析我省入境旅游的游客画像和消费情况，为制订相关政策和决策提供有力依据。

20. 加强旅游市场监管。依法处理各类违法违规行为，维护良好的旅游市场秩序和国际形象。

四、保障措施



（一）强化机制保障。在省旅游产业化专项组下建立促进入境旅游行动组。省旅游产业化专项组定期调度相关工作，督促各有关部门和单位落实工作责任。各地要高度重视入境游促进工作，将其作为推动地方旅游业高质量发展的重要内容，纳入地方各级人民政府质量工作总体部署和考核内容。要加强对入境游促进行动的组织领导和统筹调度，科学制定工作方案全面动员部署，明确责任分工，确保各项工作形成合力，及时协调解决工作开展过程中存在的问题和困难，全力推动各项工作落到实处。

（二）强化宣传引导。加大宣传力度，充分调动广大游客、旅游市场主体、行业组织的积极性，充分利用电视广播新闻媒体、网络报刊等形式，加强正面宣传引导，提高广大市民的好客意识和文明程度，扩大文化包容性，进一步提升支付、导游、住宿、旅游场所等的国际化服务水平，营造全面推动入境旅游的社会氛围。

（三）强化政策保障。统筹省级现代服务业专项资金、省级文化和旅游发展专项资金等有关专项资金，按照相关激励政策给予补助。各市（州）应结合本地实际，落实促进入境旅游的政策措施，畅通政策落实渠道，确保促进入境旅游的各项工作任务不折不扣落地见效。

[【返回顶部】](#) [【打印本】](#)

上一篇： 无

下一篇： [省文化和旅游厅 省人力资源社会保障厅关于公布2024年贵州省民宿管家职业技能大赛获奖名单的通知](#)

相关信息

[省文化和旅游厅 省人力资源社会保障厅关于公布2024年贵州省民宿管家职业技能大赛获奖名单的通知](#)

[贵州省文化和旅游厅关于印发《2024年贵州省“引客入黔”奖励办法》的通知](#)

[省旅游产业化专项组办公室关于印发《2024年贵州文旅“四免一多一减”优惠活动 方案》的通知](#)

[贵州省文化和旅游厅关于印发《贵州省省级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法（试行）》的通知](#)

[省文化和旅游厅关于印发《贵州省省级旅游科技示范园区管理暂行办法》的通知](#)

文化和旅游部

贵州省人民政府

--省直部门网站--

--省内市州网站--

--5A、4A级



[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [网站地图](#) | [联系方式](#) | [网站年报](#)
主办单位：贵州省文化和旅游厅 协办单位：多彩贵州网 贵公网安备：52010302000587号
黔ICP备：19002393号 网站标识码：5200000038
技术支持：贵州多彩博虹科技有限公司（为确保最佳浏览效果，建议您使用Microsoft Edge、Chrome、Firefox、360极速版等主流浏览器浏览本网站，如果您使用的是双核浏览器，请切换至极速模式访问）
联系方式：邮编：550081 电子信箱：info12301@163.com 旅游投诉服务热线：12345
站长统计-当前在线[13] 联系地址：贵州省贵阳市观山湖区长岭北路中天金融中心二期N1栋